

Коммерческое  
предложение по  
продвижению сайта:



Про Топ сайт



## ЧТО ТАКОЕ SEO ПРОДВИЖЕНИЕ?

SEO-продвижение сайта или поисковое продвижение — это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации ресурса, который способствует усилению его видимости в поисковых системах по максимальному количеству ключевых слов.

## ЧТО ДАЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА?

Продвижение сайта позволяет получить переходы на сайт по ключевым запросам из поисковых систем.

Чем выше в поисковой системе находится сайт, тем больше вероятность того, что пользователь перейдет именно на Ваш сайт.

Поднять сайт как можно выше в поиске – это и есть наша основная задача.



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 1. АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ

#### Что будет проанализировано:

- качество трафика (посетителей);
- источники трафика;
- популярные поисковые фразы, которые приводят пользователей на сайт;
- портрет посетителей сайта (пол, возраст);
- наиболее востребованные страницы сайта, страницы входа сайта;
- процент отказов от сайта;
- среднее время, которое посетитель проводит на сайте;
- в какое время и дни недели пользователи наиболее активны на сайте;
- поведение пользователей на сайте, схема переходов по страницам;
- качество работы форм на сайте;
- карта путей по сайту;
- карта кликов сайта (статистика кликов на сайте) и многое другое.



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 2. АНАЛИЗ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

#### Что будет проанализировано:

- Анализ входящего трафика;
- Список ключевых слов, который используется для продвижения этих сайтов;
- Основные каналы продвижения сайтов;
- Анализ юзабилити сайта;
- Анализ SEO-контента;
- Изучение «фишек», которые можно позаимствовать.



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 3. ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

#### Что будет проанализировано:

- наличие дубликатов страниц;
- битые страницы;
- настройка ошибки на сайте (404);
- наличие редиректов на сайте;
- выбор главного зеркала;
- количество внутренних и внешних исходящих ссылок:
- ЧПУ;
- скорость загрузки;
- циклические ссылки;
- отсутствуют ли фреймы, важные для индексации
- элементы в flash, java script;
- кодировка сайта;
- формат внутренних ссылок (абсолютные или относительные).



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 4. СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

#### Что будет сделано:

- запрошен список желаемых ключевых слов для продвижения сайта;
- подбор списка ключевых слов для сайта на основе анализа сайтов-конкурентов;
- подбор списка ключевых слов для сайта на основе работы сервисов поисковых систем Яндекс, Google;
- распределение (кластеризация) собранного семантического ядра по страницам сайта;
- составление карты релевантности.



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 5. ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

#### Что будет сделано:

- устранение найденных технических ошибок;
- оптимизация скорости загрузки сайта;
- склейка зеркал сайта по 301-му редиректу;
- корректировка или написание тегов title и description;
- удаление битых ссылок;
- оптимизация заголовков;
- семантическая верстка контактов;
- создание xml-карты сайта;
- настройка robots.txt;
- Настройка Яндекс Вебмастера и Google Console: региональная привязка, привязка социальных профилей;
- оптимизация страницы «ошибка 404».



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 6. РАБОТА С КОНТЕНТОМ

#### Что будет сделано:

- тексты на сайте будут оптимизированы (прописываются мета-теги title, description, alt);
- выполнен анализ «тошноты», при необходимости текст корректируется;
- каждый текст на сайте будет перелинкован (связан ссылками с другими материалами и/или разделами сайта);
- содержание текстов соответствует правилам lsi-копирайтинга: быть полезным для человека, иметь четкую смысловую нагрузку + содержать необходимое количество вхождений ключевых фраз в различных словоформах;
- добавление на сайт новых текстовых материалов, проведение мероприятий по их скорейшей индексации.





## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 7. ФОРМИРОВАНИЕ ССЫЛОЧНОГО ПРОФИЛЯ

#### Что будет сделано:

- Поиск подходящих тематических рекламных площадок;
- Размещение ссылок на тематических площадках;
- Регистрация сайта в поисковиках, каталогах, справочниках, рейтинговых ресурсах;
- Размещение крауд-ссылок: форумы, соцсети, сайты-отзовики;
- Написание статей со ссылкой на сайт и размещение их на сторонних площадках.



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 8. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И ЮЗАБИЛИТИ

#### Что будет сделано:

- Анализ поведенческих факторов: замеры показателей поведения пользователей;
- Анализ удобства пользования сайта (юзабилити);
- Разработка предложений по улучшению поведенческих факторов и юзабилити;
- Проведение А/Б тестов страниц;
- Внедрение на сайт успешно протестированных предложений.



## ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

### 9. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЕТ

#### Что будет сделано:

- анализ выполненных работ;
- мониторинг позиций сайта в поисковых системах;
- оценка качества трафика;
- подготовка предложений по развитию сайта и более эффективному воздействию на алгоритмы поисковых систем.



# Про Топ сайт

Email: [info@protopsite.ru](mailto:info@protopsite.ru)

Тел: +7 999 138-49-43



## СТОИМОСТЬ УСЛУГИ

ОТ 9 600

РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ\*

\* - окончательная стоимость определяется по результатам аудита сайта, а также зависит от региона продвижения сайта и объема (количества страниц и ключевых слов)

Все работы выполняются по договору с предоставлением отчетных документов



# Про Топ сайт

---

Если Вас заинтересовало наше предложение, просим Вас обращаться по данным контактам:

Email: [info@protopsite.ru](mailto:info@protopsite.ru)

Тел: +7 999 138-49-43

Мы в мессенджерах:

